日産プリンス長野 「お客様本位の業務運営方針」

日産プリンス長野は、お客さまに安心・安全なカーライフをお届けられるよう、最適な損害保険事業運営を心がけ、お客さまや地域から信頼され選ばれるカーディーラー代理店を目指します。

《 お客さま本位の業務運営方針 》

方針１． お客さまに最適な商品・サービスを提供します(原則6)

当社は、お客さまに最適な内容で自動車保険や付随するサービスのご提案を行うとともに、ご契約後もお客さまの状況に応じた適切な契約管理を行ってまいります。

具体的な取組み

①お客さまに最適な自動車保険の提案

お客さまのカーライフ、お車の使用状況やお客さまのご意向を正確に把握したうえで、最適な自動車保険をご提案いたします。

②損害保険会社と連携した事故対応

万が一の際、事故の早期解決や保険金の早期お支払いを実現できるよう、損害保険会社と連携し対応いたします。

③早期更改の推進および長期契約のアフターフォロー

満期２カ月前からご継続案内を行い、早期更改を推進いたします。また、長期契約については年度応答月を目途に、お車の使用状況や補償内容のご希望などに変更がないかご確認し、アフターフォローを実施いたします。

方針２． お客さまのメリットを最優先に対応します(原則2)

当社は自動車保険を提案をする際にはお客さまのメリットを最優先に考え、商品内容などの重要な情報について、お客さまに正しくご理解いただけるよう分かりやすく適切に説明を行ってまいります。

具体的な取組み

①日産カーライフ保険プラン等のご提案

日産自動車オリジナルサービスをプラスした「日産カーライフ保険プラン」をはじめ、車両保険や各種特約を適切にご提案いたします。

②パソコン・タブレットの活用

自動車保険の募集時には積極的にパソコン・タブレットを活用し、重要な情報を視覚的にも分かりやすく、説明漏れ、確認漏れを防ぎ、最適な保険提案を実施いたします。

③ご高齢のお客さまへの対応

ご高齢のお客さまに対して保険募集を行う場合は、ご親族等の同席、複数回の募集機会の設定等により正しくご理解いただけるよう努めてまいります。

方針３． 社員教育や研修による保険募集の品質向上をめざします(原則5.7)

具体的な取組み

①保険募集のレベルアップ・スキルアップ

損害保険会社と連携しながら、定期的な勉強会による知識向上と、ロープレやeラーニングを実施し、保険募集のレベルアップとスキルアップを図ってまいります。

②コンプライアンスの遵守

全社員がコンプライアンスを遵守し、店舗と本社が密に連携、チェック体制を持つことで、ガバナンスを高めます。

2026年11月
日産プリンス長野

「お客様本位の業務運営方針　KPI」

１.タブレット･Ｗｅｂ手続き率 90%以上
お客さまにとって最適な保険提案を行うため、分かり易い説明や説明漏れを防ぐ為、タブレット･Ｗｅｂ手続きを行ってまいります。

２.継続率 95%以上
お客さまのニーズに沿った保険提案や、事故･故障時の対応、アフターフォローをしっかり行うことで、お客さまが安心して保険をご契約していただけるよう努めてまいります。

３.早期更改率　翌々月満期50%以上
満期月の２ヶ月前からご継続手続きの案内を行い、次の保険始期が始まるまでにお客さまに保険証券が届けられるよう、早期更改手続きをすすめてまいります。

４.車両保険付帯率 75%以上
お客さまの大切なお車に万が一の際、万全の補償が受けられ、安心いただけるよう、積極的に車両保険をすすめてまいります。

【KPI実績（2026年11月末）】

項目	目標	直近年度実績	実績
１.タブレット･Ｗｅｂ手続き率	90%以上	91.1%	94.9%
２.継続率	95%以上	97.6%	96.3%
３.早期更改率	50%以上	50.0%	49.2%
４.車両保険付帯率 (代申社)	75%以上	73.3%	71.3%